

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ТЕЙКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
« НОВОГОРЯНОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»**

---

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Точки роста

Новикова Е.В.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ  
Новогоряновская СОШ  
Груздов С.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ШКОЛЬНЫЙ «МЕДИАЦЕНТР НГ-ТВ»**

Уровень образования **основное общее образование**

Класс **5-11 классы**

Количество часов **136 в год/4 часа в неделю**

Учитель **Брезгина Е.А.**

С. Новое Горяново, 2024г.

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиасервис» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 7-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности педагога муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Горно-Средне-Образовательная школа Зейского района».

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиасервис» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие учащейся медиакультуры ключевых информационных телекоммуникационных компетенций современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленным в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительное меньшее промежуток времени. Учащиеся – подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы –

не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиасервисе позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы. **Перспективность** курса

«Школьный «Медиацентр НГ-ТВ» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиасервисе предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что так же немаловажно для развития

подростка.

#### **Цели данного курса:**

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

#### **Курс «Школьный «Медиацентр НГ-ТВ» ставит перед собой следующие задачи:**

- Организовать деятельность школьного медиасервиса – одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активную работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медицентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

#### **Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:**

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

#### **Методы обучения:**

- Объяснительно-иллюстративный;
- Частично-поисковый;
- Исследовательский;
- Словесно-наглядный;
- Практический.

Программа курса «Школьный медицентр» составлена на 136 часов в год (4 часа в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

#### **Результаты освоения курса в внеурочной деятельности**

- **Личностные результаты:**
  1. эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
  2. эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
  3. чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
  4. интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
  5. широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития образного, алгоритмического и логического мышления;
  6. готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
  7. готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
  8. способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умения ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
  9. развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

- **Регулятивные УУД:**

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное осознание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и практического характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

- **Познавательные УУД:**

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии видеорепортажей, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

- **Коммуникативные УУД:**

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

- **Средства обучения**

- Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
- Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);
- Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **Вводное занятие (2 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основам введения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.
2. **Источники информации (10 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовым и документами о соблюдении авторских прав.

3. **Обзор программ для создания контента (4 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (20 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (50 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные южеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (30 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (15 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (5 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

#### **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (136 ч.)**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>	<b>Кол-во часов (теория)</b>	<b>Кол-во часов (практика)</b>	<b>Виды деятельности учащихся на занятии</b>
1.	Вводное занятие (2ч)	1	1	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
<b>Источники информации (10ч)</b>				
2.	Знакомство с понятием «источники информации». (3ч)	1	2	Конспектирование лекции и учителя, работа в группах, эвристическая беседа.
3.	Анализ источников средств массовой информации. (4ч)	1	3	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. (3ч)	1	2	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами
<b>Обзор программ для создания контента (4ч).</b>				
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (4ч)	1	3	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра
<b>Разработка контент-плана (20ч).</b>				

6.	Анализ контент- плана школьных СМИ целью выявления плюсов и	1	3	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение,
----	---	---	---	---

	минусорганизации интернет-пространства. (4ч)			систематизации представлений полученных данных
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. (16 ч)	4	12	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
<b>Создание своих источников информации (50ч.)</b>				
8.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (8 ч)	2	6	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе
9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (4 ч)	1	3	Конспектирование лекции и учителя, работа в парах
10.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (4 ч)	1	3	Конспектирование лекции и учителя, работа с компьютером, гаджетами
11.	Запись выпусков новостей. (34ч)	8	26	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей
<b>Жанровообразное СМИ (30ч).</b>				
12.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. (30ч)	7	23	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.
<b>Отбор видеоконтента в Интернете (15ч).</b>				
13.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (4ч)	1	3	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе

14.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (11ч)	3	8	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
<b>Подведение итогов работы медиацентра за год(5ч).</b>				
15.	Анализ просмотров и хватов странички школы, выявление удачных и	1	3	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия



	неудачных моментов работы меди ацентрав конкретном учебном году.(4 ч)			
16.	Создание плана работы меди ацентра наследующий учебный год. (1ч)	0, 5 ч	0, 5 ч	Дискуссия, работа в группе